



**DET RE-SKALEREDE ENERGIMÆRKE**

**VEJLEDNING TIL FORHANDLERE**



Juni 2020

**LABEL2020 konsortium**

## Re-skaleret energimærkning – Formål og fordele?

EU's energimærkning af produkter har i mere end 25 år vejledt forbrugere og professionelle indkøbere i deres søgen og valg af energieffektive produkter. Derudover har energimærkningen fremmet udviklingen af energieffektive produkter. Udbud og efterspørgsel af energibesparende produkter har desuden været med til at reducere produkternes energiforbrug.

Det nuværende energimærke med energiklasserne A+++ til G er blevet for uigennemsigtigt for markedsaktørerne, da størstedelen af produkterne på markedet findes i de bedste energiklasser. Det gør det svært for forbrugerne at skelne mellem de mest effektive produkter, og producenterne er mindre tilbøjelige til at udvikle nye energieffektive produkter.

EU har derfor revideret og forbedret mærkningsordningen i forhold til forbrugernes behov. Det re-skalerede energimærke med energiklasserne A til G introduceres for forbrugerne i fysiske butikker og netbutikker fra den 1. marts 2021. Produktkravene, til de re-skalerede energiklasser, vil løbende blive reguleret.

Denne vejledning er din støtte til en god implementering af de re-skalerede mærker. Vejledningen giver dig et overordnet overblik, men beskriver ikke alle forordningens krav. For mere detaljeret informationer om lovkravene henvises til de relevante EU-forordninger, som er listet i slutningen af denne vejledning.

## Hvad er essentielt at vide om det re-skalerede mærke?

- Der vil kun være én fælles skala for alle produkter, som indeholder energiklasserne A til G. Der vil ikke længere være nogen overbygning i form af '+' klasser.
- Den re-skalerede energimærke kædes sammen med en ny EU-produktdatabase, EPREL, ved hjælp af en QR-kode. I databasen kan forbrugere, forhandlere og myndigheder finde produktinformationer om alle energimærkede produkter.

## Hvilke re-skalerede mærker kan ses i 2021?

Introduktionen af de re-skalerede energimærker sker trinvis i henhold til de specifikke EU-forordninger. I 2021 vil det re-skalerede mærke blive synligt i fysiske butikker og webshops for de følgende fem produktgrupper:

- Køleskabe og fryserne til husholdning
- Vaskemaskiner og kombinerede vaske-/tørremaskiner
- Opvaskemaskiner
- Fjernsyn og elektroniske skærme
- Lyskilder

For produktgruppen køle-/fryseapparater, der anvendes til direkte salg, displays (også kendt som salgskølemøbler) introduceres energimærket for første gang og er kun relevant for den professionelle detailsektor. Denne mærkning vil typisk ikke være synlig for forbrugere.

For andre mærkede produktgrupper som klimaanlæg, tørretumblere, støvsugere, vandvarmere osv. vil de re-skalerede energimærker blive implementeret, når de relevante EU-forordninger bliver gældende.

Introduktionen for disse produktgrupper forventes at ske gradvist fra 2022.

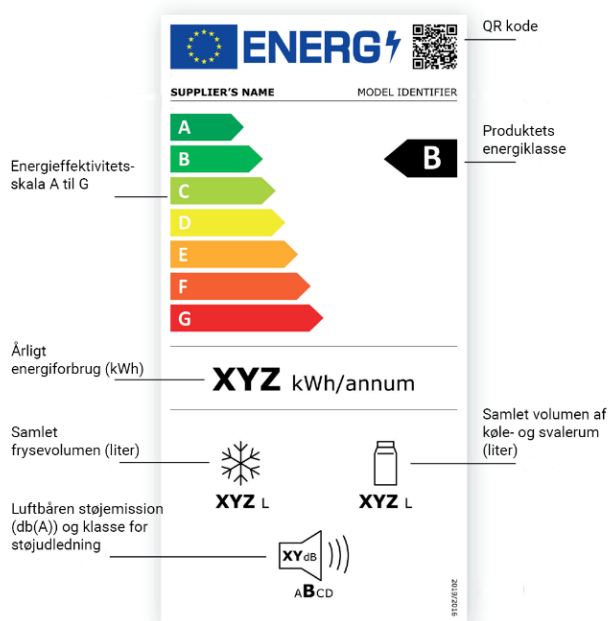
## Hvad er de væsentlige forskelle mellem det gamle og det re-skalerede energimærke?

- Én skala fra A til G bliver gældende for alle produkter
- I øverste højre hjørne af mærket introduceres en QR-kode, som udgør et direkte link til EU Kommissionens produktdatabase (også kaldet EPREL). EPREL skal sikre gennemsigtighed på markedet og understøtte de nationale tilsynsmyndigheders tilsyn
- Energiforbruget af produkterne bliver vist på en mere fremtrædende og ensartet måde i midten af mærket
- I den nederste del af mærket vises forskellige pictogrammer, som informerer om udvalgte produkttegenskaber. Flere pictogrammer er de samme som i hidtil. Andre pictogrammer er blevet revideret, og ganske få er introduceret for nyligt

Specifikke forskelle på mærket for de forskellige produktgrupperne ses i nedenstående figurer.

### Figur 1 Køle-/fryseapparater

#### Re-skaleret energimærke for køle-/fryseapparater

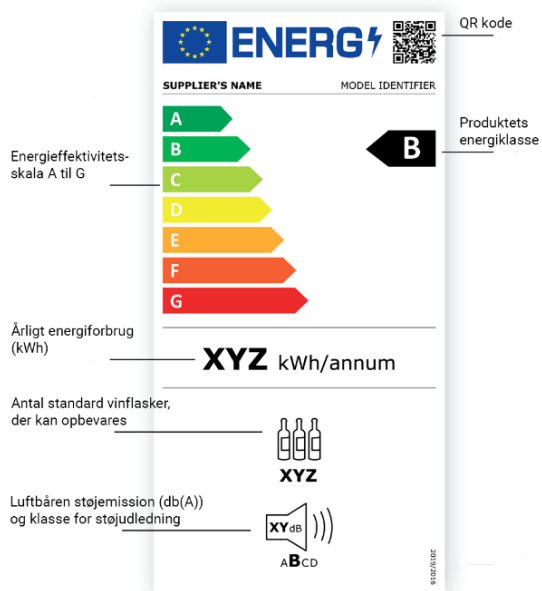


Forskelle sammenlignet med det gamle mærke (bortset fra energieffektivitetsskalaen)

- Ændret ikon for svalerum og rum til opbevaring af kølevarer
- Ændret ikon for støj og supplerende indikation af klasse for støjledning

## Figur 2 Vinkøleskabe

### Re-skaleret energimærke for vinkøleskabe

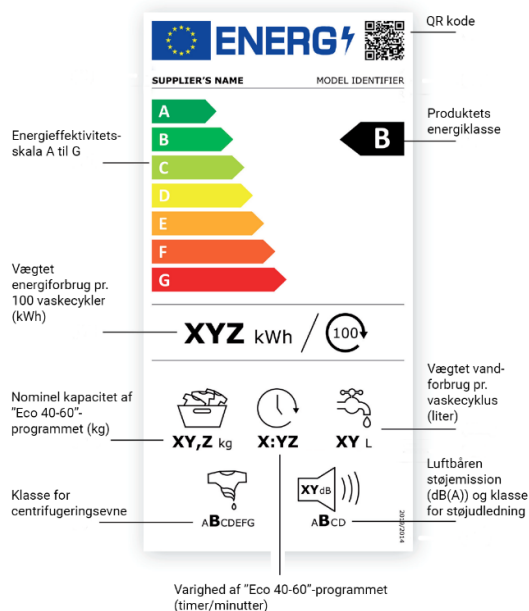


Forskelle sammenlignet med den gamle mærkning (bortset fra energieffektivitetsskalaen)

- Ændret ikon for vinflasker
- Ændret ikon for støj og supplerende indikation af klasse for støjledning

## Figur 3 Vaskemaskiner

### Re-skaleret energimærke for vaskemaskiner



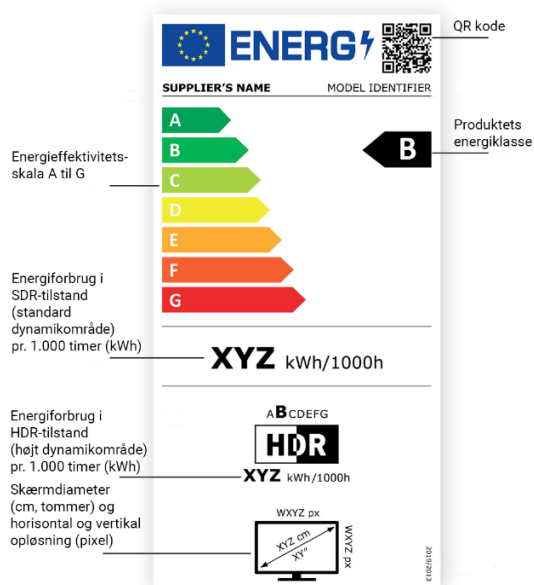
Forskelle sammenlignet med den tidligere mærkning (bortset fra energieffektivitetsskalaen)

- Energiforbruget er specificeret som vægtet forbrug per 100 vaskecykler
- Nominel kapacitet af "Eco 40-60"-programmet
- Vægtet vandforbrug per vaskecyklus
- Støjemission omfatter kun centrifugering og ikke selve vaskecyklussen, og samtidig er der tilføjet en klasse for udledning af støj
- Varighed af "Eco 40-60"-programmet



## Figur 6 Fjernsyn og elektroniske skærme

### Re-skaleret energimærke for fjernsyn og skærme

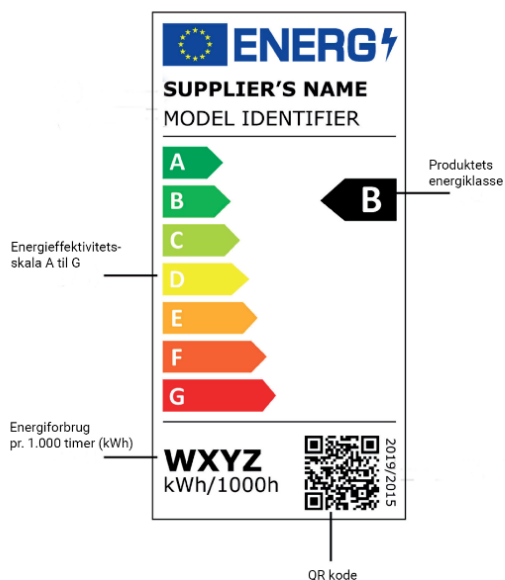


Forskelle sammenlignet med den tidligere mærkning (bortset fra energieffektivitetsskalaen)

- Energiforbruget er specificeret per 1000 timers drift
- Angivelse af energiforbruget i standard dynamikområde (SDR) per 1000 timers drift
- Ingen angivelse af effekt (W) længere
- Ingen angivelse af tilstedeværelse af hårde strømafbrydere længere
- Angivelse af antal vandrette og lodrette pixels

## Figur 7 Lyskilder

### Re-skaleret energimærke for lyskilder



Forskelle sammenlignet med den gamle mærkning (bortset fra energieffektivitetsskalaen)

- Ingen forskelle sammenlignet med tidligere indhold på energimærket

## Hvilke andre forhold gælder for det re-skalerede mærke?

### Effektivitetsklasser

- Det vil ikke være nogle produkter i energiklasse "A", når re-skaleringen introduceres i butikkerne. Intentionen med re-skaleringen er, at der ikke findes nogle produkter i energiklasse A, således at producenter har incitament til at produktudvikle
- De mest effektive produkter, som på nuværende tidspunkt er mærket A<sup>+++</sup>, vil blive re-skaleret til energiklasse B eller C på de re-skalerede mærker afhængigt af produkttypen

### Piktogrammer

- Størstedelen af piktogrammer, som er kendt fra energimærket, vil også blive brugt i det re-skalerede mærke. Nogle piktogrammer er blevet tilpasset, og ganske få er helt nye (f.eks. energieffektivitet i HDR-mode for fjernsyn og skærme, vasketid for vaskemaskiner)

## EU-produktdatabase og QR-kode

- Det er lovpligtigt for producenter/leverandører at registrere sine produkter i den nye EU-produktdatabase (EPREL). Databasen giver yderligere produktinformationer, som ikke er inkluderet på energimærket, og består af to moduler til forskellige målgrupper:
  - **Et modul for markedstilsyn**  
Denne sektion er kun tilgængelig for markedstilsynsmyndigheder. Data, som oplyses her, skal primært støtte og muliggøre markedstilsynsaktiviteter.
  - **Et modul for forbrugere, professionelle indkøbere, forhandlere og andre brugere**  
Denne offentlige sektion forventes at være tilgængelig fra sommeren 2020 og fremefter. Indtil marts 2021 vil data for produkterne henvise til det gamle energimærke (det nuværende). Data for produkter omfattet af det re-skalerede energimærke vil være tilgængelig fra marts 2021 og fremefter.
- Informationer i den nye produktdatabase vil være tilgængelig direkte via EU's hjemmesiden og via den QR-kode, som introduceres på de nye energimærker. App-software, som på nuværende tidspunkt bliver udviklet af uafhængige organisationer, vil tillade sammenligning af produktdata og omkostningsberegninger.

## Hvornår vil de re-skalerede energimærker blive leveret af producenter/leverandører, og hvornår skal de bruges i butikker og netbutikker?

### Husholdningsapparater, elektroniske skærme og fjernsyn

#### Produkter markedsført før og efter 1. november 2020 og som stadig markedsføres efter denne dato

I løbet af en 4 måneders overgangsperiode mellem den 1. november 2020 og 28. februar 2021:

- Leverandører skal gen-registrere produkter i EPREL, som har et re-skaleret energimærke med baggrund i den reviderede forordning
- Leverandører skal tilbyde det re-skalerede, det gamle mærke og produktdatablad med nye eksemplarer af produkter
- Leverandører skal efter anmodning fra forhandlere fremsende re-skalerede mærker for produkter på lager hos forhandlere.

#### **I løbet af en 14 arbejdsdagsperiode mellem den 1. marts 2021 og 18. marts 2021**

- De gamle energimærket for fjernsyn og elektroniske skærme erstattes af et re-skaleret energimærke
- Særlige krav for fjernsyn og elektroniske skærme: Leverandører skal enten printe energimærket på emballagen eller påsætte et re-skaleret mærke på emballagen. Hvis en produktmodel i butikken kun udstilles i emballagen (og selve modellen ikke ses udstillet), så skal forhandleren sørge for synlig mærkning til forbrugeren
- Specielle krav ved fjern- eller internetsalg: En pil med den nye energieffektivitetsklasse og spændet af energieffektivitetsklasser skal vises i umiddelbar nærhed af produktmodellen hver gang der gives produktinformationer på nettet. Produktdatabladet skal stilles til rådighed til forbrugeren på papir eller via leverandørens hjemmeside.

### **Nye produkter markedsført fra den 1. november 2020 og fremefter, men udelukkende solgt til slutbrugere efter den 1. marts 2021**

#### **Fra den 1. november 2020 og fremefter**

- Leverandører skal registrere produktet udelukkende på baggrund af den reviderede forordning i EPREL og skal udarbejde og levere det re-skalerede mærke og relaterede produktdatablad til forhandlere.

#### **Fra og med den 1. marts 2021**

- Nye produkter med det re-skalerede mærker bliver synlige i butikker og webshops
- I tilfælde af internet eller distancesalg henvises til de yderligere krav, som nævnt ovenfor
- For fjernsyn og elektroniske skærme se yderligere krav ovenfor

### **Produkter, der er markedsført før den 1. november 2020, men som ikke længere placeres på markedet efter 1. november 2020, eller når en model udgår fra leverandørens sortiment (dette punkt gælder for alle produktgrupper, hvor det re-skaleret mærke involverer nye testmetoder)**

#### **Fra 1. marts 2021 til den 30. november 2021**

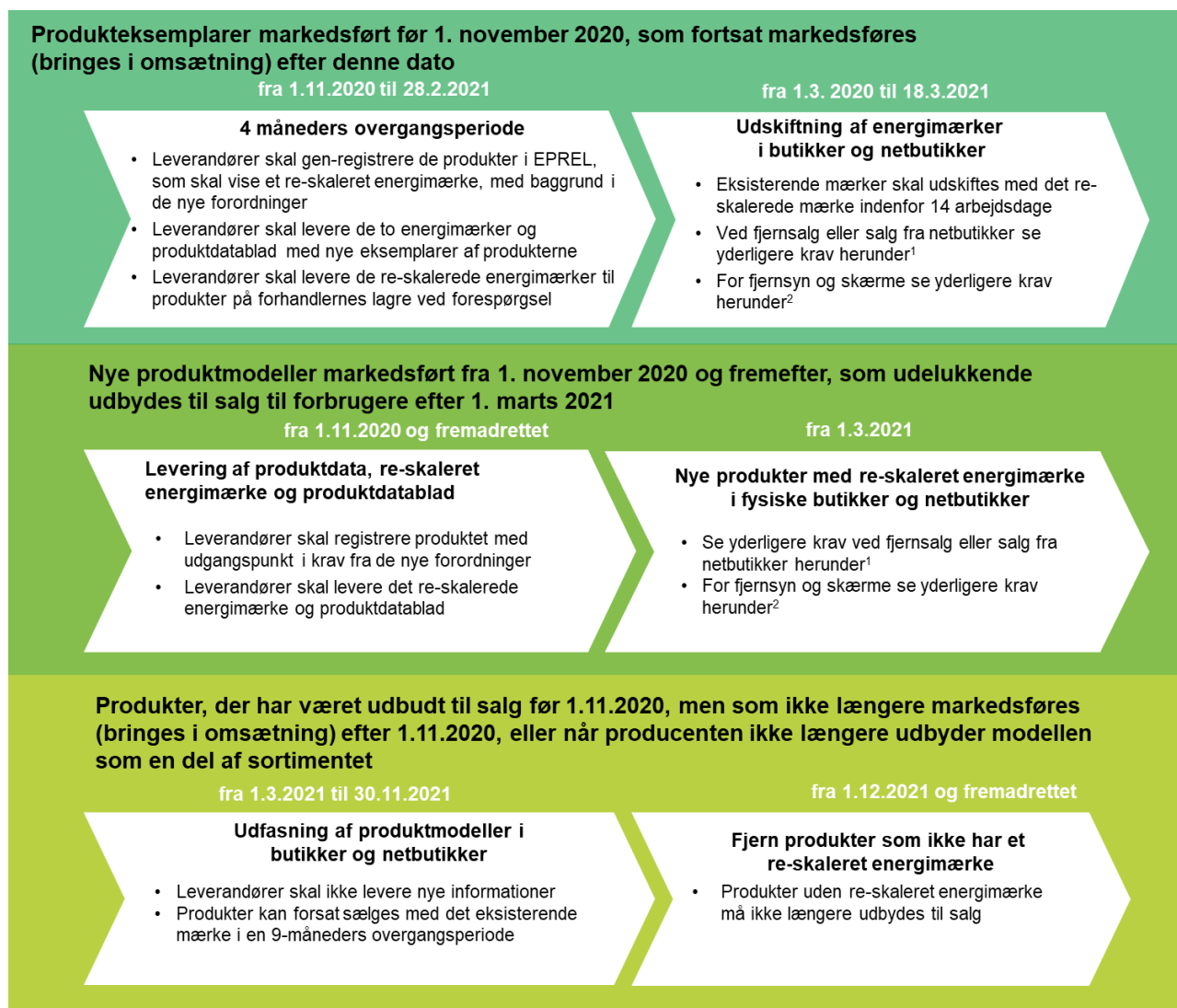
- Produkter må stadig sælges med den gamle mærkning i løbet af en ni måneders overgangsperiode.
- Ingen nye informationer skal leveres af leverandører.

#### **Fra og med 1. december 2021**



- Produkter med det gamle mærke må ikke sælges mere

## Figur 8 Re-skalering af energimærket for husholdningsprodukter, fjernsyn og elektroniske skærme



### Yderligere krav

1. I tilfælde af fjern- eller internetsalg
  - En pil med energiklassen for produktet og spændet af tilgængelige energieffektivitetsklasser placeres i nærheden af produktmodellen hver gang der oplyses produktinformation på nettet. Produktdatabladet leveres til forbrugere på papir eller via internettet. Detaljerede krav om visning af mærkning ved fjern- eller internetsalg er omfattende og bør tages direkte fra forordningerne (se også nedenstående referencer).
2. Specifikke krav for fjernsyn og elektroniske skærme
  - a. Leverandøren skal enten printe energimærket i farver på emballagen eller sætte et mærke på emballagen;
  - b. Hvis en produktmodel i butikken udstilles i emballagen (ikke udpakket), så skal forhandleren sørge for synlig mærkning til forbrugeren (dvs. den side af emballagen, hvor mærket er placeret, skal være synlig).

## Lyskilder

### Nye lyskilder markedsført efter den 1. september 2021

- **Produktet markedsført fra den 1. maj 2021**
  - Leverandører skal registrere deres produkt i EPREL på baggrund af den nye lyskildeforordning og skal vise det re-skalerede mærke på emballagen
  - Leverandører skal levere de relaterede elektroniske produktdatablade til forhandlere. Forhandlerne kan også anmode om et fysisk eksemplar af produktdatabladet
- **Fra den 1. september 2021**
  - Forhandlere skal vise nye produkter med et re-skaleret mærke på emballagen i butikker og webshops

### Lyskilder, der allerede er markedsført før den 1. september 2021

- **Fra og med den 1. maj 2021**
  - Leverandører skal gen-registrere deres produkter i EPREL på baggrund af den nye lyskildeforordning, det re-skalerede mærke og tilhørende produktdatablad
- **18 måneders overgangsperiode fra den 1. september 2021 til den 28. februar 2023**
  - Produkter, der allerede er markedsført før den 1. september 2021 må stadig sælges med den gamle mærkning
  - Leverandører skal efter anmodning fra detailhandlere/forhandlere fremskaffe klistermærker med det re-skalerede mærke og tilhørende produktdatablad for produkter på forhandlernes lagre
- **Fra og med den 1. marts 2023**
  - Gamle mærker vist på emballagen eller påsat produktet skal tildækkes med det re-skalerede energimærke som et klistermærke af samme størrelse
  - Et nyt produktdatablad skal udarbejdes og leveres

## Figur 9 Udskiftning af mærkning for lyskilder



### Lyskilder, som allerede er markedsført (bragt i omsætning) før 1. september 2021



## Hvad skal der ellers overvejes?

- Kravene om den konkrete placering af de re-skalerede mærker er de samme som for den gamle mærkningsordning
- Udskiftningen skal ske inden for den 14 dages periode, som er indikeret ovenfor. De 14 dage er specificeret som arbejdsdage fra mandag til fredag, men ikke lørdage, søndage og helligdage. De re-skalerede mærker må ikke vises i fysiske butikker og webshops før den 1. marts 2021
- Kravene til udskiftningen er de samme for fysiske butikker og for webshops
- Enhver synlig reklame for en specifik re-skaleret produktmodel, som indeholder dens nye energieffektivitetsklasse, skal ikke offentliggøres før datoen angivet i den nye forordning (den 1. marts eller den 1. september 2021 afhængig af produktet). Kataloger kan forberedes, men må ikke distribueres før disse datoer. Det samme gælder for reklamer på internettet.

- Forhandlerne skal vise det re-skalerede mærke i butikker og online fra datoen, hvor den re-skalerede mærkning tages brug. Der kræves ikke ændringer af oplysninger på emballagen for produkter på forhandleres lagre (energimærket for produkter i emballage behøves ikke udskiftes). For lyskilder skal forhandleren imidlertid udskifte den gamle mærkning på emballagen med et klistermærke med det re-skalerede mærke i samme størrelse eller påsætte et mærke på emballagen indenfor 18 måneder efter den 1. september 2021; det vil sige fra den 28. februar 2023.
- Forhandlere vil kunne downloade informationer fra EPREL fra datoen, hvor de re-skalerede mærker tages i brug.

## Links

### Rammer for energimærkning

Europa-Parlamentets og rådets forordning (EU) 2017/1369 af 4. juli 2017 om opstilling af rammer for energimærkning og om ophævelse af direktiv 2010/30/EU

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=CELEX:32017R1369&from=EN>

### Køleskabe og fryserne til husholdning

Kommissionens delegerede forordning (EU) 2019/2016 af 11. marts 2019 om supplerende regler til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2017/1369 for så vidt angår energimærkning af køle/fryseapparater og om ophævelse af Kommissionens delegerede forordning (EU) nr. 1060/2010

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R2016&from=EN>

### Vaskemaskiner og kombinerede vaske-/tørremaskiner

Kommissionens delegerede forordning (EU) 2019/2014 af 11. marts 2019 om supplerende regler til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2017/1369 for så vidt angår energimærkning af husholdningsvaskemaskiner og husholdningsvaske/tørremaskiner og om ophævelse af Kommissionens delegerede forordning (EU)

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R2014&from=EN>

### Opvaskemaskiner

Kommissionens delegerede forordning (EU) 2019/2017 af 11. marts 2019 om supplerende regler til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2017/1369 for så vidt angår energimærkning af husholdningsopvaskemaskiner og om ophævelse af Kommissionens delegerede forordning (EU) nr. 1059/2010

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R2017&from=GA>

### Fjernsyn og elektroniske skærme

Kommissionens delegerede forordning (EU) 2019/2013 af 11. marts 2019 om supplerende regler til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2017/1369 for så vidt angår energimærkning af elektroniske skærme og om ophævelse af Kommissionens delegerede forordning (EU) nr. 1062/2010

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R2013&from=EN>

## Lyskilder

Kommissionens delegerede forordning (EU) 2019/2015 af 11. marts 2019 om supplerende regler til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2017/1369 for så vidt angår energimærkning af lyskilder og om ophævelse af Kommissionens delegerede forordning (EU) nr. 874/2012

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R2015&from=EN>

## Om projektet

LABEL2020 er et EU-initiativ, som er designet til at understøtte en gnidningsfri introduktion af re-skalerede energimærker for produkter i EU-lande. Projektet vil tilbyde forskellige værktøjer og services til forbrugere, professionelle indkøbere, forhandlere og andre interessenter og kan downloades på [www.label2020.dk](http://www.label2020.dk).

Projektet er koordineret af Austrian Energy Agency, AEA og inkluderer deltagere fra organisationer i 16 EU-medlemslande. For flere informationer kan du kontakte den overordnede projektkoordinator eller den nationale kontaktansvarlige, som du kan finde på hjemmesiden [www.label2020.dk](http://www.label2020.dk)

Indholdet i denne vejledning er ikke en erstatning for den gældende lovgivning, og i tvivlstilfælde er det lovtæksten, der er gældende. Information i vejledningen er ikke juridisk bindende, da en bindende fortolkning udelukkende kan komme fra EU-domstolen.