



# NY GENERATION AF ENERGIMÆRKNING

BRANCHEMØDE, OKTOBER 2020

# DAGSORDEN

→ **Velkommen til branchemøde – en ny generation af energimærkning**

v/ Helle Agerdal Olsen, Energistyrelsen

→ **Gældende lovkrav til energimærkning og registrering af produkter i produkt databasen EPREL**

v/ Thore Stenfeldt, Energistyrelsen

→ **Tilsyn med energimærkede produkter**

/v Morten Uldbæk, Sikkerhedsstyrelsen

→ **Informationskampagnen Label2020 – virkemidler målrettet producenter, forhandlere og forbrugere**

/v Thore Stenfeldt, Energistyrelsen

→ **Spørgsmål fra deltagere**

/v Pia Westphalen og Vi Thanh La, vores bureau

# ANSVARLIGE MYNDIGHEDER

## Energistyrelsen

- Energistyrelsen er ansvarlig for udvikling af lovgivningen om ecodesign og energimærkning og forhandler i Europa-Kommissionen om udviklingen af energi- og ressourceeffektive produkter
- Information og vejledning om ecodesign og energimærkning

## Sikkerhedsstyrelsen

- Sikkerhedsstyrelsen er tilsynsmyndighed og gennemfører markedsovervågning i butikker, dokumentkontrol og test af produkter



# EFFEKTEN AF ECODESIGN OG ENERGIMÆRKNING

**2020**

**Italiens energiforbrug**



**2030**

**Italiens og Sveriges energiforbrug**



# EFFEKTIV VEJLEDNING AF FORBRUGERE

- **Vejledning af forbrugere om energieffektive produkter i mere end 25 år**
- **Energimærkningen har bidraget til at drive udviklingen af energieffektive produkter**
- **Mere energieffektive produkter uden merpris for forbrugerne**
- **9 ud af 10 danske forbrugere kender energimærket**
- **9 ud af 10 danske forbrugere angiver, at de bruger energimærket, når de køber elektriske apparater**



# GÆLDENDE LOVKRAV TIL ENERGIMÆRKNING



# EN NY GENERATION AF ENERGIMÆRKNING

## EN SUCCES FREM TIL NU...

- ✓ **EU's energimærke har haft en positiv påvirkning på udviklingen af energieffektive produkter i mere end 25 år**
- ✓ **Energimærket har fremmet udviklingen af innovative produkter**
- ✓ **Energiforbrug og energiomkostninger for produkter er reduceret**

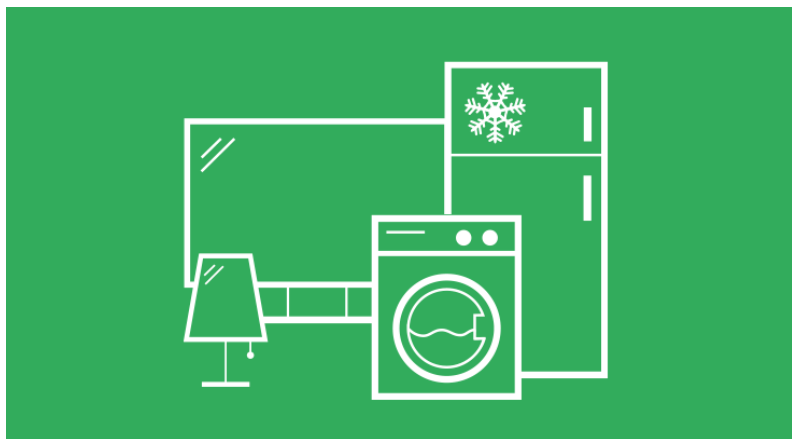
## HVORFOR RESKALERE?

- **Den nuværende skala fra A<sup>+++</sup> - G er ikke længere så effektiv som tidligere**
- **Størstedelen af produkterne på markedet er allerede i de bedst mulige energiklasser**
- **Den nuværende skala kan være svær at gennemskue**
- **Producenter har ikke længere samme incitament til at udvikle nye energieffektive produkter**

# FØRST UDE MED DET NYE ENERGIMÆRKE

**Reskaleringen af energimærker sker gradvist over en årrække, i takt med revision af de produktforordningerne**

**I 2021 introduceres det reskalerede energimærke for 6 produktgrupper**



## **Fra marts 2021:**

- **Husholdnings køle/fryseapparater og vinkøleskabe**
- **Vaskemaskiner og kombinerede vaske/tørremaskiner**
- **Opvaskemaskiner**
- **Fjernsyn og elektroniske skærme**
- **Køle/fryseapparater med direkte salgsfunktion**

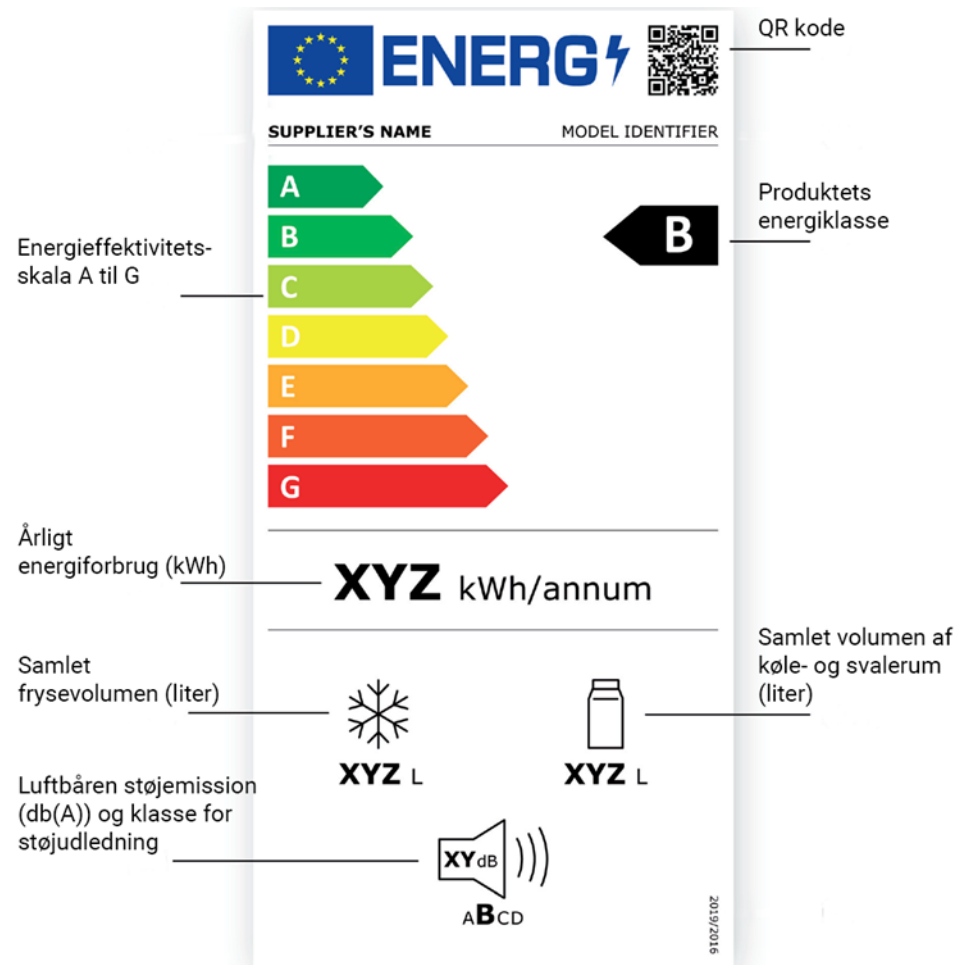
## **Fra September 2021:**

- **Lyskilder**



# DET RESKALEREDEDE ENERGIMÆRKE

- En ensartet A – G energiskala for alle produkter
- En QR-kode som giver direkte adgang til energimærke og datablad i EPREL
- Produktets energiforbrug vises i midten af energimærket på en mere fremtrædende og ensartet måde
- Flere piktogrammer er blevet opdateret, og der er tilføjet nye piktogrammer



# HVAD SKAL VI VÆRE OPMÆRKSOM PÅ VED INTRODUKTIONEN AF DE RESKALEREDE MÆRKER?

## Energiklasser

- For at fremme den teknologiske udvikling vil der - på lancerings-tidspunktet for reskaleringen - ikke være nogle produkter i energiklasse A tilgængelig.
- Et energiklasse A<sup>+++</sup> produkt vil blive reskaleret til energiklasse B eller C i den nye skala.

## Nye symboler der taler til alle

- Energieffektivitet i HDR-tilstand for TV og elektroniske skærme.
- Programtid for opvaskemaskiner og vaskemaskiner.
- Støjniveau vises både som decibel og på en A-D skala, hvor A er lavere lyd end D.

# PRODUKTER BRINGES I OMSÆTNING

## Hvornår er produktet bragt i omsætning?

- **Produktet er bragt i omsætning, når det fysisk er overført fra producenten eller importøren til en distributør, eller når ejendomsretten er overdraget. Overførslen kan ske mod betaling eller gratis, og uanset salgsmetode.**
- **Produkter, der ligger på lager hos producenten (eller dennes repræsentant) eller importøren, er ikke bragt i omsætning medmindre ejendomsretten er overdraget til andre aktører i afsætningskæden, f.eks. til en distributør.**

Se mere på [ens.dk](https://ens.dk) [her](#).



# FOR PRODUKTEKSEMPLARER MARKEDSFØRT INDEN 01-11-2020, SOM STADIGVÆK BRINGES I OMSÆTNING EFTER 01-11-2020

Fra 1. november 2020

## 4 måneders overgangsperiode

- Leverandører skal gen-registrere de produkter i EPREL, som skal vise et reskaleret energimærke, med baggrund i de nye forordninger
- Leverandører skal levere de to energimærker og produktdatablade med nye eksemplarer af produkterne
- Leverandører skal levere de reskalerede energimærker ved forespørgsel

Fra 1. marts 2021

## Udskiftning af energimærker i butikker og netbutikker

- Eksisterende mærker skal udskiftes med det reskalerede mærke indenfor 14 arbejdsdage, dvs. perioden 1. til 18. marts 2021.
- Se specifikationer i forordningen for fjernsalg eller salg fra netbutikker

# FOR PRODUKTER UDBUDT TIL SALG FØR 1.11.2020, MEN SOM IKKE LÆNGERE BRINGES I OMSÆTNING EFTER 1.11.2020

Fra 1. marts 2020

## Udfasning af produktmodeller i butikker og netbutikker

- **Leverandører skal ikke levere nye informationer**
- **Produkter kan forsat sælges med det eksisterende mærke i en 9-måneders overgangsperiode**

Fra 1. december 2021

## Fjern produkter, som ikke har et reskaleret energimærke

- **Produkter uden et reskaleret energimærke må ikke længere udbydes til salg**

# FOR NYE PRODUKTMODELLER, SOM UDELUKKENDE UDBYDES TIL SALG TIL FORBRUGERE EFTER 1. MARTS 2021

Fra 1. november 2020

## Levering af produktdata, reskaleret energimærke og produktdatablad

- Leverandører skal registrere produktet med udgangspunkt i krav fra de nye forordninger
- Leverandører skal levere det reskalerede energimærke og produktdatablad

Fra 1. marts 2021

## Nye produkter med reskaleret energimærke i fysiske butikker og netbutikker

- Se yderligere krav ved fjernsalg eller salg fra netbutikker i forordningen

# FOR LYSKILDER BRAGT I OMSÆTNING FØR 1. SEPTEMBER 2021,

Fra 1. maj 2021

## Leverandørers inddatering af produktdata i EPREL

- Leverandører skal genregistrere de produktmodeller i EPREL, som skal vise et reskaleret energimærke, med baggrund i den nye forordning for lyskilder

Fra 1. september 2021

## 18 mdr. overgangsperiode med mulighed for at vise det eksisterende energimærke

- Lyskildemodeller, som allerede er markedsført før 1.9.2021, kan fortsat udbydes med det eksisterende energimærke
- Leverandører skal på forhandlerens anmodning levere de reskalerede energimærker til lyskilder på forhandlernes lagre

Fra 1. marts 2023

## Alle lyskilder viser det reskalerede energimærke

- Eksisterende energimærker, som er synlige på emballagen eller vedhæftet lyskilden, skal tildækkes med et reskaleret mærke af samme størrelse
- Produktdatablade skal være tilgængelige

# FOR NYE LYSKILDER BRAGT I OMSÆTNING FRA 1. SEPTEMBER 2021

Fra 1. maj 2020

## Leverandører oplyser produktdata i EPREL og til forhandlere

- Leverandører skal registrere produktmodeller i EPREL med baggrund i den nye forordning om lyskilder og vise det reskalerede energimærke på emballagen
- Leverandører skal levere det tilhørende produktdatablad til forhandlere i elektronisk form. Forhandlere kan anmode om et fysisk eksemplar af produktdatabladet



Fra 1. september 2021


## Nye produktmodeller med reskaleret energimærke på emballagen i fysiske butikker og netbutikker

- Ved fjernsalg eller salg fra netbutikker se yderligere krav i forordningen



# YDERLIGERE KRAV

## Fjernsalg og salg via nettet

-  En energipil med produktets energieffektivitetsklasse og det tilladte spænd skal placeres i umiddelbar nærheden af produktets pris
- Datablad skal kunne tilgås på nettet i umiddelbar nærhed af produktets pris. Linket til databladet skal hedde: "Datablad"
- Yderligere detaljer om energimærkning på nettet og ved fjernsalg findes i bilag VII og VIII i de produktspecifikke forordninger

## Regler for fjernsyn og elektroniske skærme

- Leverandøren skal sørge for, at der enten sidder et fyldestgørende energimærke på emballagen eller vedlægge et energimærke i emballagen
- Ved salg af produkter i uåbnet emballage skal forhandlere sørge for, at forbrugerne tydeligt kan se energimærket på emballagen
- Energimærket placeres klart og tydeligt på alle udstillede produkter. Energimærket kan vises på en tændt elektronisk skærm som et grafisk element

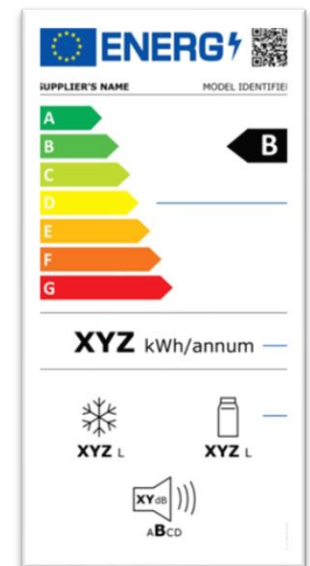
# SAMME REGLER SOM FØR

- **Reglerne for energimærkning er stort set de samme som i dag**
- **Detailhandlere er ansvarlige for at sikre, at alle produkter er energimærket, og at mærkningen er korrekt**
- **Energimærket på udstillede modeller skal være tydeligt synligt på produktets yderside**
- **Leverandøren skal levere energimærker og er ansvarlig for, at informationen på energimærket er korrekt**



# OVERGANGSPERIODE FRA 1. NOVEMBER 2020 TIL 1. MARTS 2021

- 1. november 2020 til 28. februar 2021 sender leverandører to forskellige energimærker med hvert produkt, både det aktuelle energimærke og det reskalerede energimærke
- Produkter, der kun har det reskalerede energimærke, må tidligst vises og sælges 1. marts 2021
- Der må kun vises ét energimærke på produktet ad gangen
- Enkelte værdier på det reskalerede energimærke for det enkelte produkt afviger fra det nuværende på grund af opdaterede måle- og beregningsmetoder, men produktet er det samme
- Vejledninger om energimærkning i butikker, online og i markedsføringsmaterialer kan findes på Energistyrelsens hjemmeside [her](#).



# OVERGANGSPERIODE – TO ENERGIMÆRKER I EMBALLAGEN

- **Handout i butikken til relevante forbrugere**
- **Integration i eksisterende følgedokument**
- **Synliggøre på egen webside**

**Energistyrelsen opfordrer salgspersonale til at informere forbrugere i købsituationen**

## EN NY GENERATION AF ENERGIMÆRKET

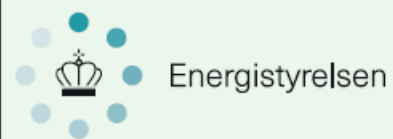
### Hvorfor har jeg fået to forskellige energimærker med mit produkt?

Europa-Kommissionen og medlemsstaterne har besluttet at revidere kravene til energimærkede produkter og re-skalere skalaen, så der fremover kun vil være én skala fra A til G for alle produktgrupper.

Det betyder, at der i en overgangsfase vil være to energimærker for det samme produkt. Det ene energimærke er med den nuværende skala (A+++ - D), og det andet energimærke er med fremtidens re-skalerede skala (A - G).

Med de reviderede krav er enkelte beregningsmetoder ændret, hvilket medfører, at værdier på det re-skalerede energimærke kan afvige lidt fra det nuværende mærke. Produktet er dog det samme.

Du kan finde flere informationer på [www.label2020.dk](http://www.label2020.dk)



Co-funded by the Horizon 2020  
programme of the European Union

Label 2020-projektet har modtaget støtte fra EU's Horizon 2020 program under Grant Agreement Nr. 847062. Det fulde ansvar for indholdet ligger hos forfatterne og afspejler ikke nødvendigvis holdninger fra den europæiske union. Hverken EASME eller EU-kommissionen er ansvarlige for den brug af informationer fra Label2020-projektet.

# HVIS ENERGIMÆRKET MANGLER?

- **Leverandører er ansvarlige for at sende energimærket med produktet.**
- **Forhandlere kan udskrive energimærket via den europæiske database til energimærkede produkter, EPREL. Oplysningerne i databasen kommer fra leverandøren. Den offentlige del af EPREL forventes tilgængelig december 2020 (kan blive forsinket)**
- **Hvis der ikke er leveret et reskaleret energimærke med produkter, der er markedsført før 1. november 2020, skal produkterne fortsat mærkes med det nuværende energimærke**
- **Produkter, der ikke har et reskaleret energimærke, skal sælges inden 30. november 2021**

# PRODUKTDATABASEN EPREL



- **Leverandører skal indtaste oplysninger om alle energimærkede produkter i den europæiske produktdatabase, EPREL**
- **Alle kan få oplysninger om et produkt fra EPREL ved at scanne QR-koden på energimærket med en smart mobiltelefon**
- **Oplysningerne i EPREL supplerer oplysningerne på energimærket**
- **Forhandlere skal muligvis hjælpe kunderne med at få adgang til oplysningerne i EPREL, hvis de anmoder om det og ikke selv kan læse QR-koden.**
- **Europa-Kommissionen er ansvarlig for den tekniske platform for EPREL og lanceringen.**
- **Læs mere på [Energistyrelsens](#) og [Europa-Kommissionens](#) hjemmeside.**

# ECODESIGNKRAV OM RESSOURCEEFFEKTIVITET

## Software opdateringer

- Opdatering må ikke forringe produktets ydeevne
- Krav til tilgængeligheden af opdateringer

## Forlængelse af produkter levetid

- Krav om at en række reservedele der skal være tilgængelige, hvor længe de skal være tilgængelige (7-10 år) og hvor hurtig de skal leveres (15 dage)
- Oplysninger om, hvordan produkterne kan repareres og vedligeholdes



# TILSYN MED ENERGIMÆRKEDE PRODUKTER





# AKTIVITETER HOS SIKKERHEDSSTYRELSEN



## COVID19: Påvirkning af markedsovervågningen

- **Tilsyn: business as usual**
- **Produktsager: business as usual**

## COVID19: Proportionalitet i markedsovervågningen

- **Pligt til at reagere ved kendskab til ulovlig praksis**
- **Sanktionering skal være proportional**

## Forventninger til markedsovervågning 2021

- **Test: Større volumen på få kategorier fremfor mindre volumen på flere kategorier**
- **Dokumentkontrol: Screening af produktkategorier**
- **Samarbejde med Toldstyrelsen**

# AKTIVITETER HOS SIKKERHEDSSTYRELSEN

## Tilsyns data for 2020

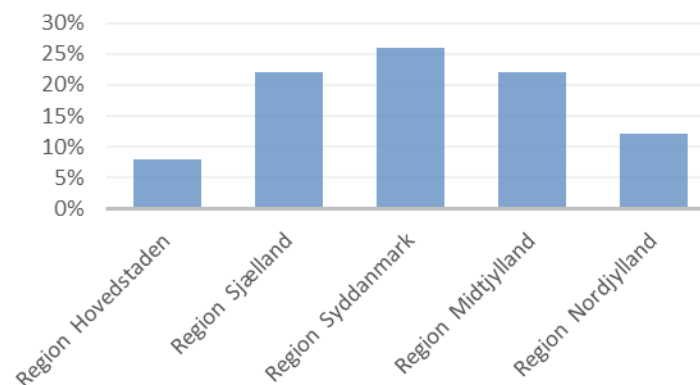
Type	Indsats	Forventet	Udført	OK	Vejledning	Sanktion	Ikke afsluttet
Tilsyn - Online	Generelle produkter	30	30	3	1	26	0
Tilsyn - Online	Støvsugere	20	21	5	0	16	0
Tilsyn - Fysisk	Butikskontrol	50	61	31	1	29	0
SUM		100	112	39	2	71	0

## Forventet tilsyn 2021

→ **Fysisk: 150 tilsyn**

→ **Online: 50 hjemmesider**

Fordeling af tilsyn 2021



# INFORMATIONSKAMPAGNEN LABEL2020



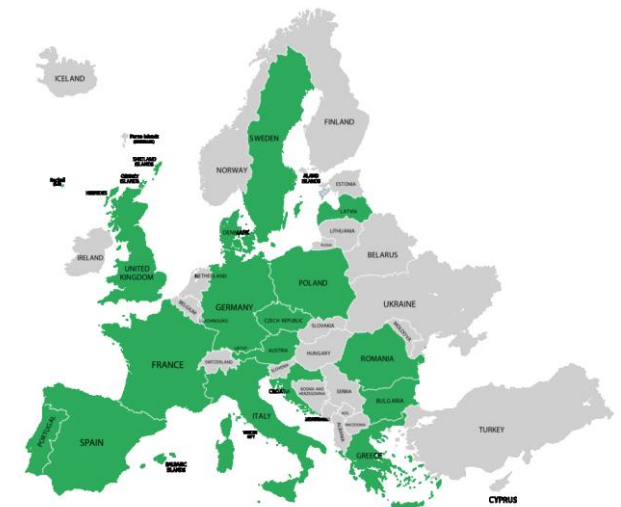
# NYT MÆRKE STIMULERER UDBUD OG EFTERSPØRGSEL AF ENERGIEFFEKTIVE PRODUKTER

**Label 2020-projektet har til formål at hjælpe markedet til en gnidningsfri overgang til de reskalerede energimærker.**

**Label 2020-projektets mål er at støtte:**

- **Forbrugere og professionelle indkøbere gennem effektive informationskampagner, services og værktøjer**
- **Forhandlere i den korrekte og effektive introduktion af de reskalerede mærker i butikker og online.**
- **Producenter i udarbejdelse af korrekte energimærker- og produktinformationer**
- **Beslutningstagere, kommunikationskanaler og andre interessenter i brug og promovning af det reskalerede energimærke indenfor de nationale programmer, initiativer og aktiviteter**

**20 myndigheder og organisationer fordelt på 16 medlemslande deltager i label2020 projektet**



# VÆRKTØJER – UDDANNELSES- OG INFORMATIONSMATERIALER

- **Uddannelsesmaterialer**
- **E-læring**
- **Faktabrochurer**
- **Informationsfilm**
- **Web applikation**
- **TCO widget**



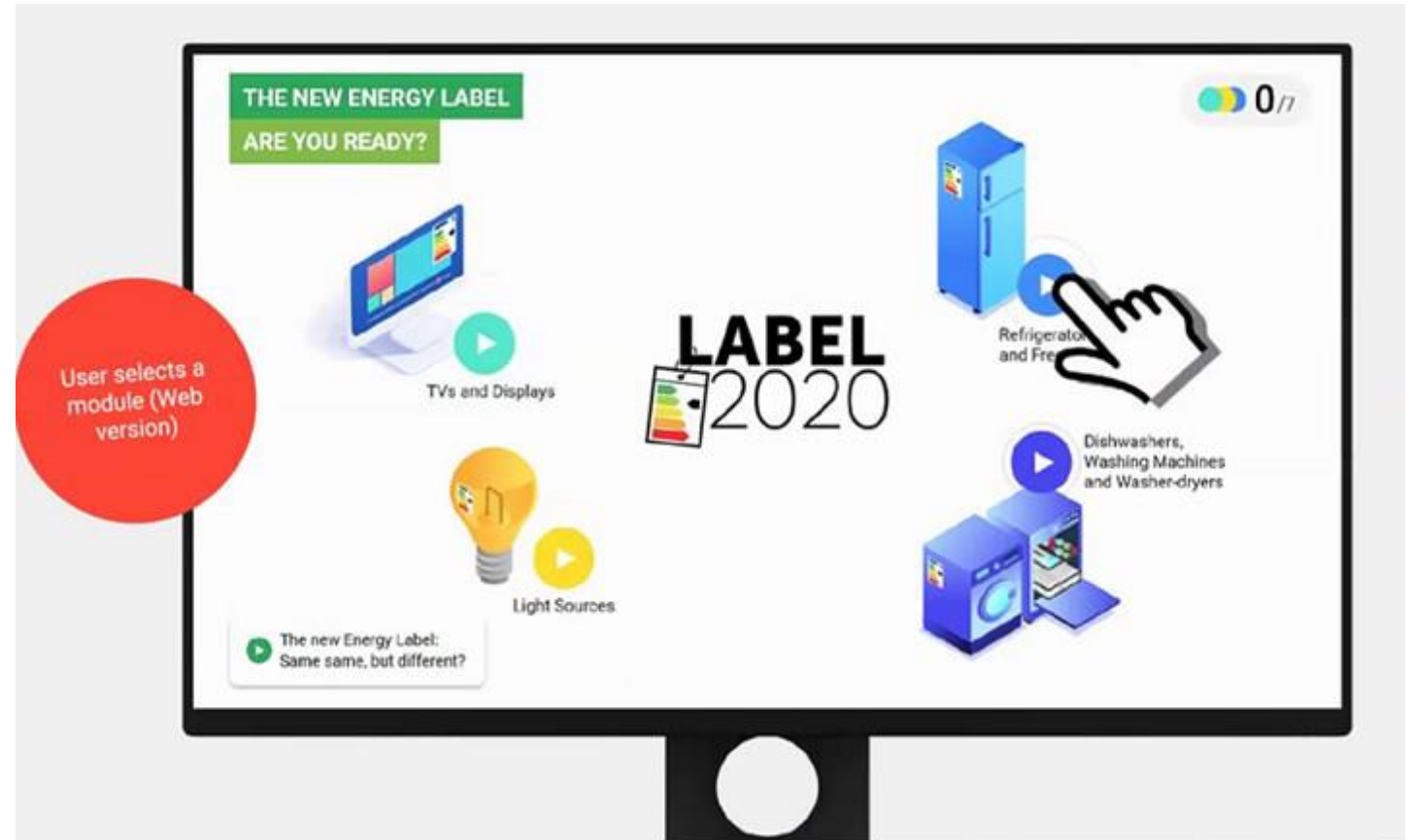
# VÆRKTØJER - UDDANNELSESMATERIALER

## Online

- **Label2020.dk og spareenergi.dk**
- **Indgang for forbrugere og for detailhandlere / producenter**

## E-læring

- **SCORM og webbaseret version med responsivt design (computer og mobil)**





# VÆRKTØJER – FAKTAFOLDERE

## Brochure

→ **Generel brochure om reskalering**

## Produktspecifikke foldere

→ **Vask/opvask**

→ **Køle/fryseapparater**

→ **TV og elektroniske skærme**

→ **Lyskilder**

## Plus display holdere

### GOOD ADVICES - WASHERS

- 1 A higher capacity equals a higher energy and water consumption.  
So, make sure to consider your washing capacity need before buying a new washer.  
A family with kids might need a washer with a large capacity.
- 2 Wash your clothes at lower temperatures e.g. 20°. A lower temperature significantly reduces the energy consumption.
- 3 Be sure to consider the placement of your washer, so that the noise level does not bother you.  
An increase of 3 dB will double the noise level.
- 4 To be energy efficient, fill the washer before use.  
The washer is deemed full when the free space in the washing drum fits your fist without pressing the clothes down.
- 5 We recommend that you wash your bedlinens, cloths, towels etc. at 60° to rid them of bacteria, virus, fungi etc.
- 6 Soap and fabric softener pollute the environment. We recommend you measure the use each time.  
Some machines can adjust the amount of soap based on the washing capacity.

At the end of life wet appliances are subject to special disposal requirements.  
 Note that new requirements provide you with the possibility of obtaining spare parts and repairing your appliances.



ISBN: 978-87-93071-63-6 | National Content | Adress: Lorum Ipsum Lorum12348 | www.label2020.eu

### INTRODUCTION

For more than 20 years the energy label has supported and guided consumers in the search of energy efficient products. However, the current A+++ to D energy efficiency scheme has become less transparent for consumers.

The European Commission and the Member States have therefore decided to revise the requirements for energy labelled products and rescale the energy efficiency scale into A to G for all product groups.

The rescaled energy label will help you in your quest for energy efficient products and will encourage manufacturers to develop even more energy efficient technologies.

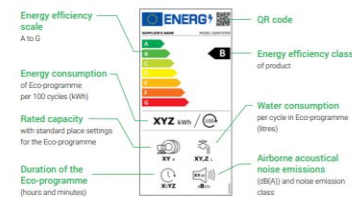
The overall design of the rescaled energy labels is very similar to the old energy labels.

The main differences are the energy scale and the fact that energy consumption is no longer measured per annum but per 100 cycles.

A QR code has been added to the rescaled energy labels. Through this you can find further information.

Visit [label2020.eu](http://label2020.eu) for details about the rescaled energy label for washer dryers. Please notice, that washer dryers are not as energy efficient as individual washers and dryers.

### ENERGY LABEL - DISHWASHERS



### THE NEW ENERGY LABEL WET APPLIANCES: WASHERS, DISHWASHERS AND WASHER-DRYERS



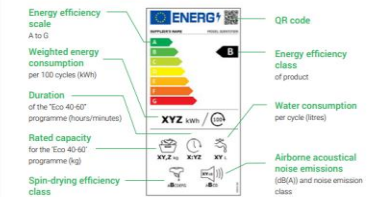
[www.label2020.eu](http://www.label2020.eu)



### GOOD ADVICES - DISHWASHERS

- 1 Be energy efficient by using a short program with a low temperature.  
The energy consumption is reduced by 10-20% at 50/55° instead of 65°.
- 2 Did you know that the average water consumption on rinsing by hand is higher than the water consumption of any dishwasher program?  
We recommend that you scrape off excess food instead of rinsing. A dishwasher is able to both rinse and clean.
- 3 A higher capacity equals a higher energy and water consumption.  
So, make sure to consider your dishwashing capacity need before buying a new dishwasher.
- 4 Be sure to consider the placement of your dishwasher to make sure that the noise level does not bother you.  
An increase of 3 dB will double the noise level. If you are sensitive to noise, you should buy a dishwasher with a low noise level.

### ENERGY LABEL - WASHERS



# VÆRKTØJER – INFORMATIONSFILM OG WEB APPLIKATION

## Forbrugerrettet informationsfilm

→ **Label2020.dk, SoMe**

## Web applikation

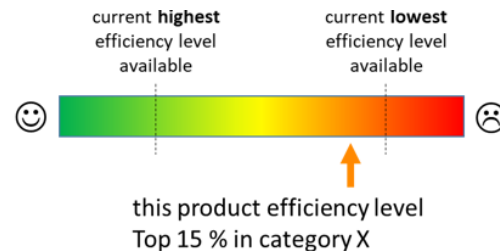
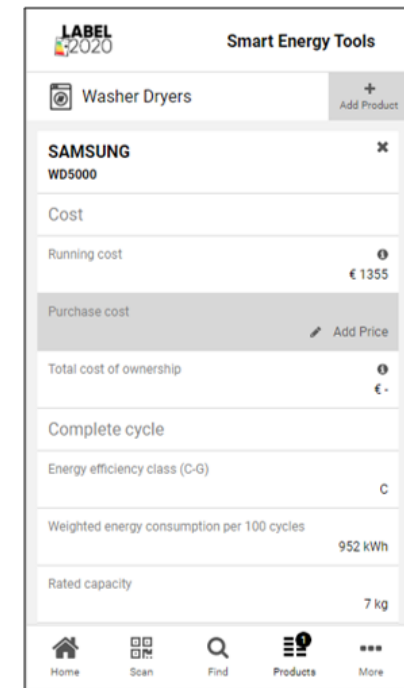
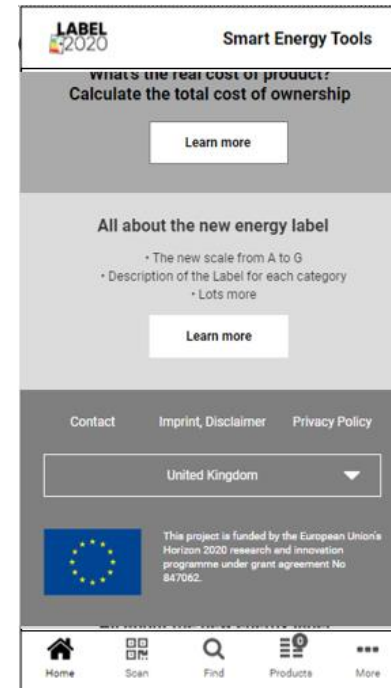
→ **Detaljeret produktinformation  
via EPREL**

→ **Levetidsomkostninger (TCO)**

→ **Sammenligning af produkter**

→ **Effektivitetsindikator**

→ **Råd og vejledning**





# VÆRKTØJER – TCO WIDGET

## Webbutikken

→ Model

→ Fabrikat

→ Pris

→ Land/sprog

## Label2020 værktøj

→ Energifpris

## EPREL databasen

→ Energiforbrug

The screenshot shows the MediaMarkt website interface. A product page for a Siemens refrigerator (SIEMENS Kühlschrank KI81RAD30) is displayed. A white overlay window titled "SIEMENS Kühlschrank KI81RAD30" is centered on the screen, showing the following information:

- New Energy Label:** A green arrow labeled 'C' is shown next to the text "Former Class: A++".
- Efficiency indicator:** A vertical bar with arrows labeled A, B, C, D, E, and F. The 'C' arrow is highlighted in green. Text next to it says "Category: Refrigerators and freezers" and "Available energy classes: C to E".
- Total Cost of Ownership:** A section with three rows:
  - Purchase Cost: € 749,-
  - Running Cost (10 years): + € 345,-
  - Total Cost: = € 1.094,-

The background shows the product page with a price of 749.-, a former price of 1520.-, and a monthly rate of 62.42€.

# EU-KAMPAGNE – A NEW GENERATION OF ENERGY LABELS

## Webbutikken

- **EU #EnergyLabel #EnergyEfficiency**
- **EU information om [ecodesign og energimærkning](#)**
- **[In focus article Energy](#) (EN, FR, TY, IT, PL)**
- **[EU vejledning om det nye energimærke](#)**
- **DG ENER twitter [@Energy4europe](#)**
- **European Product Database for Energy Labelling ([EPREL](#))**



# FAQ OG SPØRGSMÅL FRA DELTAGERE

- **Spørgsmål fra deltagerne er opsamlet i en FAQ**
- **Desuden svar på en række generelle spørgsmål**
- **Alle spørgsmål og svar kan ses på [Label2020.dk](https://label2020.dk)**



# TAK FOR OPMÆRKSOMHEDEN

## Kontaktinformationer:

### Energistyrelsen

→ **Thore Stenfeldt**, [tst@ens.dk](mailto:tst@ens.dk)

### Sikkerhedsstyrelsen

→ **Morten Uldbæk**, [mul@sik.dk](mailto:mul@sik.dk)

### Vores bureau

→ **Pia Westphalen**, [pia@voresbureau.dk](mailto:pia@voresbureau.dk)

→ **Vi Thanh La**, [vi@voresbureau.dk](mailto:vi@voresbureau.dk)

#### Ansvarsfraskrivelse:

Oplysningerne i denne præsentation er kun vejledende og ikke lovligt bindende.

Det er altid muligt, at fortolkninger kan ændres. I ekstreme tilfælde afgøres sager om fortolkninger og uklarheder i reglerne for Den Europæiske Domstol.



# NY GENERATION AF ENERGIMÆRKNING

BRANCHEMØDE, OKTOBER 2020